

河南省人民代表大会常务委员会关于进一步 加快我省旅游业发展的决议

(2005年5月26日河南省第十届人民代表大会
常务委员会第十六次会议通过)

河南省第十届人大常委会第十六次会议听取并审议了河南省人民政府《关于河南旅游业发展情况的报告》，对近几年来我省旅游业发展所取得的成绩给予了充分肯定。会议指出，我省是旅游资源大省，发展条件优越，市场前景广阔，但目前旅游业的发展现状与我省旅游资源大省的地位和国民经济发展的要求还不相适应。会议要求，我省旅游业的发展要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持以人为本，全面落实科学发展观，抓住机遇，深化改革，尽快把旅游业培育成支柱产业，努力实现我省由旅游资源大省向旅游经济强省的跨越，为全面建设小康社会、奋力实现中原崛起和构建社会主义和谐社会做出更大的贡献。

一、转变观念，进一步提高对旅游业地位的认识。旅游业作为国民经济发展的重要组成部分，是关联度高、带动性强的综合性经济产业，对一个地区的经济社会发展和对外开放起着非常重要的促进作用。加快旅游业发展有利于促进经济社会协调发展，有利于实现人与自然和谐共处，有利于加快产业结构调整。各级政府要充分认识新形势下发展旅游业的重大意义，切实加强领导，结合本地旅游资源优势和特色，采取得力措施，加大投入力度，加强旅游基础设施建设，完善配套设施，促进旅游业健康快速发展。

二、深化改革，加强管理，加快旅游业发展步伐。旅游业的持续健康发展，要建立科学合理、运转高效、协调有力的旅游管理体制。目前，旅游管理体制和旅游企业经营机制方面存在的问题，是制约我省旅游业进一步发展的重要因素。各级政府要根据本地实际情况，深化改革，

加强协调，进一步加大旅游行业管理力度，调动方方面面的积极性，形成合力，确保旅游业快速发展。要积极支持引导旅游景区（点）、旅游企业实施产权制度和经营机制改革，引进先进管理模式和经营理念，创新思路、搞活经营。要积极拓宽融资渠道，鼓励引导各种社会资金的投入，积极推进旅游业发展。要加强行业协会建设，搞好行业自律。

三、整合资源，努力提高我省旅游业的综合竞争力。各级政府要认真贯彻落实科学发展观，加快制定本地旅游发展规划。按照旅游资源开发与生态环境保护、文化遗产保护相结合的原则，科学规划，合理开发，严格保护，保障旅游业的可持续发展。各地要充分利用各自优势，大力发展文化旅游、山水生态旅游、红色旅游等特色旅游。要建立灵活的价格机制，不断拓展旅游市场。要加强区域合作，打破地域界限，努力营造我省开放型的旅游大市场。要提升传统精品景区（点）的品位，增强精品旅游线路的辐射带动作用，积极培育新的旅游精品，着力打造世界知名旅游品牌。要积极研制特色旅游商品，开发特色文化娱乐节目，根据需要建设旅游商品市场和娱乐场所，满足旅游购物和娱乐需要，拉长旅游产业化链条，提高旅游产业化水平。要鼓励引导我省旅游企业与国内外知名企业联手，优化组合，培育大型旅游骨干企业和企业集团，促进旅游企业的规模化、集约化经营。要积极采取多种形式，充分利用现代化传媒手段，加大宣传促销力度，全面宣传河南旅游，提升河南旅游的知名度，增强河南旅游在国内外的影响力。

四、优化环境，依法保障旅游业的健康发

展。各级政府要认真贯彻执行国家有关法律法规和《河南省旅游管理条例》，省政府及有关部门要制定完善配套规章制度和行业管理办法，依法行政。各级人大要加强对旅游法律法规贯彻执行情况的监督，支持旅游业的发展。各旅游景区（点）和旅游企业要进一步增强法治意识和诚信观念，合法经营。工商、公安、旅游、质监等部门要加强旅游市场监管力度，依法打击无证经

营、强买强卖、价格欺诈等违法行为，全面规范旅游市场，大力优化旅游环境，切实维护广大旅游者的合法权益。各级政府要高度重视并切实做好旅游安全工作。要认真做好旅游管理服务的人才培养和技术培训工作，全面提高旅游管理水平和服务质量，促进我省旅游业的持续健康快速发展。

关于我省文化事业和文化产业发展情况的 汇 报

——2005年5月23日在河南省第十届人民代表大会
常务委员会第十六次会议上
河南省人民政府副省长 王菊梅

主任、各位副主任、秘书长、各位委员：

我受省政府委托，向省人大常委会报告我省文化事业和文化产业发展情况。请予审议。

一、文化事业和文化产业发展的基本情况

文化事业和文化产业涉及到文艺、新闻、出版、演艺、影视、旅游、宗教、历史等诸多方面，发展文化产业已经成为经济持续协调发展的动力和新的经济增长点。近年来，我省文化战线高举邓小平理论和“三个代表”重要思想伟大旗帜，坚持科学的发展观，深入贯彻党的十六大和十六届三中、四中全会精神，根据“建设文化河南，实现由文化资源大省向文化强省跨越”的总要求，努力推动各项文化建设的快速发展，文化事业日益繁荣，文化产业呈现出良好的发展势头。2004年全省文化产业增加值264.45亿元，比2003年增长11%，占GDP的比重为3.0%，约占全国文化产业增加值的7.4%。其中，全省直接从事文化活动的“文化服务”增加值106.79亿元，占全部文化产业的40.4%，占GDP的比重为1.2%；提供文化用品、设备及相关文化产品生产和销售的“相关文化服务”增加值157.66

亿元，占全部文化产业的59.6%，占GDP的比重为1.8%。

（一）新闻出版健康快速发展

新闻出版多项指标位居全国前列。2004年，我省共有图书出版社12家，出版图书3245种，位居全国第17位；总印数2.8亿册，总印数、总印张分列全国第3、第5位。河南图书出版继续以优化品种结构、提高豫版图书整体质量为目标，突出专业特色、时代特色和中原文化特色，不断拓展图书精品群的阵势和规模，图书重印率年平均为47.8%，21种图书获国家级奖。音像电子出版、光盘复制和磁带复录企业共出版音像制品319个，电子出版物24个，年生产能力达到2.5亿张（盒），其中，DVD-R可录光盘复制量居全国第一位，初步形成了产业规模。出版报纸124种、总印数17.6亿份、总印张46.4亿印张。分别位居全国10、9、9位。出版期刊244种、总印数1亿册、总印张3.8亿印张，分别位居全国12、8、7位。印刷业规模数量逐年增长，全省现有印刷企业6564家，从业人员近20万人，年产值超过百亿，已经跨入全国印刷大省的