

徐州市旅游条例

(2017年10月31日徐州市第十六届人民代表大会常务委员会第七次会议通过 2017年12月2日江苏省第十二届人民代表大会常务委员会第三十三次会议批准 根据2021年12月31日徐州市第十六届人民代表大会常务委员会第五十次会议通过,2022年1月14日江苏省第十三届人民代表大会常务委员会第二十八次会议批准的《徐州市人民代表大会常务委员会关于修改〈徐州市村集体经济组织财务管理条例〉等六件地方性法规的决定》修正)

目 录

- 第一章 总则
- 第二章 旅游发展与促进
- 第三章 旅游经营与服务
- 第四章 旅游安全
- 第五章 旅游监督管理
- 第六章 法律责任
- 第七章 附则

第一章 总则

第一条 为了保护 and 合理开发利用旅游资源,规范旅游市场秩序,维护旅游者、旅游经营者和旅游从业人员的合法权益,促进旅游业持续健康发展,根据《中华人民共和国旅游法》《江苏省旅游条例》等法律、法规,结合本市实际,制定本条例。

第二条 本市行政区域内旅游资源保护开发,旅游业发展促进,旅游经营服务,旅游安全保障,旅游者的旅游活动以及相关监督管理,适用本条例。

第三条 旅游业发展应当遵循社会效益、经济效益和生态效益相统一的原则,突出地方特色,提升旅游品质,促进旅游与城市融合,倡导健康、文明、生态旅游方式,满足人民日益增长的美好生活需要。

第四条 市、县(市)、区人民政府应当加强对旅游工作的组织和领导。

市人民政府应当建立旅游综合协调机制,统筹处理以下重大事项:

- (一)研究、协调旅游发展规划编制、旅游资源整合、旅游品牌项目建设、旅游形象推广等事项;
- (二)组织、协调旅游综合执法;
- (三)组织、协调旅游公共服务体系建设;
- (四)统筹、协调其他促进旅游业发展的重大事项。

市旅游主管部门负责旅游综合协调机制的日常工作。

县(市)、区人民政府可以根据需要建立旅游综合协调机制。

第五条 市、县(市)、区旅游主管部门负责

旅游业的指导协调、公共服务和监督管理工作。

市、县(市)、区人民政府有关部门应当按照各自职责,保障和促进旅游业发展。

第六条 镇人民政府或者街道办事处,应当配合有关部门做好本辖区内旅游资源保护利用、旅游产业促进、旅游安全监督、旅游秩序维护、旅游纠纷处理和文明旅游宣传等工作。

第七条 旅游者、旅游经营者及其从业人员在旅游活动中应当遵守文明旅游公约,保护旅游资源和生态环境,维护旅游秩序。

第二章 旅游发展与促进

第八条 旅游主管部门应当会同有关部门,对本行政区域内的旅游资源进行普查、评估,确认旅游资源点,建立旅游资源数据库,实行动态管理;支持有关研究机构、高校、社会团体等组织和个人,发掘旅游资源的文化内涵。

第九条 市、县(市)、区人民政府应当把旅游业发展纳入国民经济和社会发展规划,加大对旅游业的支持力度。

市、县(市)、区人民政府应当组织编制旅游发展规划。旅游发展规划应当体现全域旅游理念,以建成区域旅游中心城市和旅游目的地城市为目标,突出楚汉文化、军事文化等历史文化特色和本地山水特色,并对本行政区域内旅游业发展进行统筹安排。

编制旅游发展规划应当与国土空间规划、历史文化名城保护规划、生态红线区域保护规划、环境保护规划以及风景名胜区、自然保护区、文物保护单位、水利风景区、饮用水源地、森林公园、湿地等保护和利用规划相衔接,并公开征求社会公众和专家的意见。

第十条 市、县(市)、区人民政府负责组织实施本地区旅游发展规划,并对执行情况进行评

估,评估结果向社会公布。

第十一条 市、县(市)、区人民政府应当整合旅游资源,吸引资金投入,引导建设符合市场需求的旅游品牌项目。

旅游品牌项目的服务功能应当按AAAAA级旅游景区标准建设。

第十二条 市、县(市)、区人民政府应当根据旅游发展规划的要求,依法保障旅游项目建设用地供给。

鼓励利用荒地、荒坡、荒滩、废弃矿山矿区和废旧厂房等开发旅游项目。

第十三条 利用自然资源开发旅游项目,不得破坏景观、污染环境。利用历史人文资源开发旅游项目,应当保持其特有的历史文化风貌。

开发旅游项目,应当符合旅游发展规划,不得将旅游用地改作他用。

第十四条 国有旅游资源可以实行所有权和经营权相分离,自然人、法人和非法人组织可以通过拍卖、招标等方式取得经营权。

第十五条 鼓励利用社会资本开办民间博物馆、展览馆、纪念馆等旅游项目。

鼓励旅游景区、旅游度假区或者演艺公司开发体现文化特色的旅游演艺产品。

第十六条 市、县(市)、区人民政府应当组织有关部门加强旅游公共服务体系建设。根据需要,设立旅游集散中心、旅游停车场、旅游厕所、自驾车营地等旅游公共服务设施;在旅游者集中场所设置公益性的旅游咨询点或者导览设施,为旅游者提供本地及周边区域相关旅游信息;在旅游景区周边的高速公路、城市道路、地铁站和人行道路上设置旅游景区指引标识;在机场、车站和旅游景区就近设置团队旅游车辆上、下客站点或者临时停车点。

旅游主管部门和交通运输部门应当根据实际需要,设立旅游者集中场所与主要旅游景区之

间的旅游专线,完善旅游公共交通线路运营,方便旅游者出行。

第十七条 市、县(市)、区人民政府应当建立旅游监测和旅游公共信息咨询服务平台,及时采集和发布旅游公共信息,向旅游者提供旅游景区、线路、交通、气象、住宿、安全、医疗急救等必要信息和咨询服务。咨询服务平台应当含有自驾游内容。

统计、公安、城市管理、交通运输、市场监督管理、民航、铁路、通信等单位应当与旅游主管部门实现相关信息共享。

第十八条 市、县(市)、区人民政府应当设立旅游发展专项资金,用于旅游资源保护与开发、旅游配套设施与公共服务体系建设、重大旅游项目支持、旅游市场开拓、旅游安全保障、旅游形象推广、旅游人才教育培训等活动。

市、县(市)、区人民政府应当制定旅游发展专项资金管理使用办法,充分发挥资金的引导作用。

发展和改革、财政、住房和城乡建设、交通运输、农业农村、水务、体育、生态环境等部门在扶持产业发展和安排专项资金时,应当对旅游融合项目予以支持和引导。

第十九条 市、县(市)、区人民政府应当加强对旅游宣传的指导和投入,突出文化特色和山水特色,提升宣传层次,扩展宣传广度。

旅游主管部门应当会同有关单位制定旅游形象宣传计划,借助各类媒体,加强对城市形象和旅游资源的宣传。

商业中心、旅游景区、旅游宾馆、车站、机场、高速公路服务区等场所应当在显著位置设置宣传城市形象的公益广告。

第二十条 旅游景区应当规范讲解内容,丰富讲解的文化内涵。

鼓励旅游景区聘请专家学者和社会知名人

士担任讲解员,开办文化专题讲座,提升旅游景区文化品质。

第二十一条 市、县(市)、区人民政府及其有关部门应当加强与淮海经济区、特大城市以及其他地区的合作,建立完善旅游合作机制,培育区域旅游市场,实现旅游资源共享。

第二十二条 市、县(市)、铜山区、贾汪区人民政府应当根据本地区旅游发展规划编制并组织实施乡村旅游发展规划,结合本地人文和自然特点,制定扶持政策,开发旅游项目,完善乡村旅游服务体系。

第二十三条 旅游主管部门和旅游行业协会应当会同有关单位鼓励研发、生产和经营具有本地特色的旅游商品,支持本地特色产品向旅游商品转化,培育旅游商品品牌。

第二十四条 市、县(市)、区人民政府应当支持旅游院校和旅游专业建设,扶持旅游职业教育,鼓励校企联合办学,培养实用型旅游专业人才。

鼓励和扶持旅游经营者、行业组织和社会办学机构开展职业道德教育和岗位技能培训。

第二十五条 旅游志愿服务组织和志愿者的合法权益受法律保护。

市、县(市)、区人民政府及其有关部门应当对旅游志愿服务提供必要的指导,保障旅游志愿服务组织为旅游者提供服务与帮助。

第三章 旅游经营与服务

第二十六条 通过网络经营旅行社业务的,应当在其网站首页醒目位置公开营业执照、旅行社经营许可证登载的信息。

利用第三方交易平台提供交易服务的,应当在其从事经营活动的主页面醒目位置公开其营业执照、旅行社经营许可证的电子链接标识。

第二十七条 俱乐部、车友会、媒体以及其他召集旅游者的单位和个人未取得旅行社经营许可的,不得从事旅行社业务。

第二十八条 旅行社设立分社的,应当在分社所在地办理设立登记,并自设立登记之日起三个工作日内向分社所在地的旅游主管部门备案。旅行社分社的设立不受地域限制。分社的经营范围不得超出设立分社的旅行社的经营范围。

旅行社设立专门招徕旅游者、提供旅游咨询的服务网点应当依法办理设立登记手续,并向所在地的旅游主管部门备案。服务网点应当接受旅行社的统一管理,不得从事招徕、咨询以外的活动。

第二十九条 旅行社不得发布虚假、模糊的旅游信息,误导旅游者;不得采取欺诈、胁迫或者与他人恶意串通等手段招徕旅游者。

旅行社不得以不合理低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。

第三十条 旅行社应当保存旅游合同、缴费票据等相关资料,保存期不得少于三年。

第三十一条 导游、领队从事业务活动,应当佩戴导游证。导游证仅限本人使用,不得涂改、出借或者出租。

第三十二条 旅游景区应当按照国家、行业标准设置停车场、无障碍设施、医疗、紧急救援、游客中心等配套服务和辅助设施;设置符合国家标准的游览引导标识系统,并在明显位置公示咨询、投诉和救助电话。

AAA级以上旅游景区应当建立完善的旅游信息服务体系,实现免费无线网络信号全覆盖。

第三十三条 旅游景区、旅游餐馆、旅游娱乐场所应当按照国家规定的标准设置旅游厕所。

旅游景区内经营场所的厕所应当免费对旅游者开放。

第三十四条 节假日、双休日期间,需要在旅游景区周边增设临时停车场或者临时停车位的,景区管理机构可以向公安交通管理部门或者人民政府确定的停车场管理机构提出申请,公安交通管理部门或者停车场管理机构应当根据情况会同有关单位增设,并根据各自的职责对增设的临时停车场、临时停车位进行监管。

第三十五条 利用公共资源建设的旅游景区应当明示优惠政策,对残疾人、老年人、未成年人、军人、全日制在校学生以及其他符合条件的旅游者实行门票减免。

鼓励收费旅游景区每年安排一定的时间对市民免费开放或者实行票价优惠。

旅游主管部门可以建立旅游年票制度,鼓励旅游景区加入旅游年票系统。

第三十六条 在旅游景区内从事商品销售及其他服务活动的经营者,应当接受景区管理机构的统一管理。实行明码标价,进行公平交易;不得尾随、纠缠、欺诈、胁迫旅游者购买商品或者接受有偿服务。

第四章 旅游安全

第三十七条 市、县(市)、区人民政府统一负责本行政区域内旅游安全工作。

旅游主管部门和公安、交通运输、应急管理、市场监督管理、卫生健康、体育等部门应当依法履行旅游安全监管职责。

市、县(市)、区人民政府应当建立节假日、双休日旅游安全协调机制,组织旅游主管部门以及公安、城市管理、交通运输、应急管理等部门做好节假日、双休日旅游安全监督管理工作。

第三十八条 旅游主管部门应当组织编制旅游突发事件应急预案,纳入应急管理系统,监督旅游经营者建立、落实安全制度。

第三十九条 旅游经营者应当严格执行安全生产法律、法规以及国家、行业和地方标准,具备相应的安全生产条件。

旅游经营者应当建立安全管理责任制度和自检自查制度,加强安全防护设施建设并确保正常使用。

旅游经营者应当建立旅游安全事故应急预案,发生旅游安全事故时,应当立即采取救护措施,对旅游者作出妥善安排,并按规定及时向所在地人民政府和公安、旅游等相关部门报告。

第四十条 旅游景区应当建立承载量预警机制,当景区内游客的数量达到最大承载量的百分之八十时,应当启动应急预案,采取限流措施,并立即通过公共信息平台发布提示,同时向所在地人民政府报告。所在地人民政府应当根据情况及时组织公安、城市管理、旅游主管部门和景区管理机构采取疏导、分流等措施。

第四十一条 从事滑翔、滑雪、攀岩、客运索道、漂流、滑梯等高风险旅游项目的旅游经营者,应当依法取得经营许可。旅游主管部门以及体育、市场监督管理、应急管理等部门应当依法履行监督检查职责。

高风险旅游项目经营者应当配备全方位、全程监控设备并保持正常使用。

高风险旅游项目经营者应当提示旅游者自愿办理旅游意外保险;旅游者要求投保的,高风险旅游项目经营者应当及时协助办理。

第四十二条 旅行社不得将旅游客运业务交给未取得相应客运经营资格的单位或者个人承运。

第四十三条 承担旅游运输的车辆、船舶,应当配备具有相应资质的驾驶员、船员和具有行驶记录功能的卫星定位装置、内部监控设施、座位安全带、消防、救生等安全设施设备,并保持安全设施设备正常使用,在第一排乘客座椅靠通道

侧位置设置导游专用座位。

旅行社不得将旅游客运业务交给不符合前款要求的车辆和船舶承担旅游运输。

第五章 旅游监督管理

第四十四条 旅游主管部门和其他有关部门应当在各自职责范围内对旅游市场进行监督管理。

旅游主管部门应当会同公安、交通运输、市场监督管理、应急管理等部门建立旅游联合执法机制,对旅游市场和旅游服务质量进行监督检查,依法查处各类旅游违法行为。

第四十五条 旅游主管部门在旅游行政执法过程中可以询问有关单位和个人,依法查阅、复制相关文件和资料。有关单位和个人应当如实说明情况、提供资料,配合询问和调查,不得拒绝、阻碍或者隐瞒。

第四十六条 旅游主管部门应当指导旅游行业组织建立和完善对旅游经营者、从业人员的诚信档案,与相关部门建立信用信息共享机制。

第四十七条 旅游主管部门按照国家规定,建立完善旅游不文明行为记录调查报告制度,对于旅游者在旅游过程中发生的违反法律法规、公序良俗,造成严重社会影响的行为,纳入旅游不文明行为记录。

第四十八条 旅游行业组织应当制定行业经营规范,开展诚信体系建设、服务质量等级评定和诚信等级评定等行业自律活动,调解旅游纠纷,组织开展职业道德教育和业务培训。

第四十九条 旅游行业组织应当以核算旅游线路成本为依据,每季度制定重点旅游线路参考价格,并在相关媒体和旅游门户网站公布。

第五十条 市、县(市)、区人民政府应当设立或者指定统一的旅游投诉受理机构,并公布投

诉电话、网站等。

旅游主管部门收到旅游者投诉后,属于本部门处理的,应当在三十个工作日内作出处理决定;属于其他部门处理的,应当在五个工作日内转交有关部门处理,并告知投诉者。

旅游主管部门和公安、交通运输、市场监督管理、卫生健康、发展和改革等有关部门,可以在旅游旺季旅游者密集的景区、景点现场受理和解决旅游投诉。对于违法事实清楚、证据确凿充分的旅游经营违法行为,应当依法及时作出处理决定。

第六章 法律责任

第五十一条 违反本条例第二十七条规定,未取得旅行社经营许可从事旅行社业务的,由旅游主管部门或者市场监督管理部门责令改正,没收违法所得,并处二万元以上十万元以下罚款;违法所得十万元以上的,并处违法所得一倍以上五倍以下罚款;对有关责任人员,处二千元以上一万元以下罚款。

第五十二条 有以下情形之一的,由旅游主管部门或者市场监督管理部门责令改正,没收违法所得,违法所得十万元以上的,并处违法所得一倍以上五倍以下罚款;违法所得不足十万元或者没有违法所得的,并处十万元以上五十万元以下罚款:

(一)违反本条例第二十八条第一款规定,分社的经营范围超出设立分社的旅行社的经营范围的;

(二)违反本条例第二十八条第二款规定,旅行社服务网点从事招徕、咨询以外的活动的。

第五十三条 旅行社有下列行为之一的,由旅游主管部门或者市场监督管理部门责令改正,没收违法所得,并处五千元以上五万元以下罚

款;违法所得五万元以上的,并处违法所得一倍以上五倍以下罚款;情节严重的,责令停业整顿或者吊销旅行社业务经营许可证;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员,处五千元以上二万元以下罚款:

(一)违反本条例第二十九条第一款规定,发布虚假、模糊旅游信息,误导旅游者的;

(二)违反本条例第四十二条规定,选择未取得相应客运经营资格的单位或者个人承担旅游运输的;

(三)违反本条例第四十三条规定,将旅游客运业务交给不符合要求的车辆或者船舶承担旅游运输的。

第五十四条 违反本条例第二十九条第二款规定,以不合理低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益的,由旅游主管部门责令改正,没收违法所得,责令停业整顿,并处五万元以上三十万元以下罚款;违法所得三十万元以上的,并处违法所得一倍以上五倍以下罚款;情节严重的,吊销旅行社业务经营许可证;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员,没收违法所得,处五千元以上二万元以下罚款,并暂扣或者吊销导游证。

第五十五条 违反本条例第三十一条规定,涂改、出借或者出租导游证的,由旅游主管部门责令改正,并处一千元以上五千元以下罚款。

第五十六条 违反本条例第四十一条第一款规定,未经依法许可擅自经营高风险旅游项目的,由法律法规规定的部门依法予以查处。

违反本条例第四十一条第二款规定,未配备全方位、全程监控设备或者不能保持正常使用的,由旅游主管部门责令改正,处一千元以上五千元以下罚款。

第五十七条 旅游主管部门或者其他有关

单位及其工作人员违反本条例的规定,有下列情形之一的,对直接负责的主管人员和直接责任人员,由有权机关依法给予处分:

- (一)不执行或者擅自变更旅游发展规划,造成旅游资源和旅游环境遭到破坏的;
- (二)因监督管理不力,致使旅游用地改作他用的;
- (三)发现违法行为不及时处理;
- (四)未按规定受理和处理旅游投诉;
- (五)违反安全监管制度的;
- (六)其他违反本条例规定,不履行旅游监管

职责的。

第七章 附则

第五十八条 本条例自 2018 年 3 月 1 日起施行。2003 年 9 月 29 日徐州市第十三届人民代表大会常务委员会第七次会议通过,2003 年 10 月 25 日江苏省第十届人民代表大会常务委员会第六次会议批准的《徐州市旅游管理条例》同时废止。